

FICHA DE UNIDADE CURRICULAR (UC)

Ano letivo	2018/2019										
Ano/Semestre curricular	2019/2º semestre										
Curso											
Unidade Curricular <i>[designação e tipo/se é do tipo obrigatório ou optativo] (máx100 caracteres)</i>	Empreendedorismo/UCEP/Optativa										
Língua de ensino	Português										
ECTS - tempo de trabalho (horas)	ECTS	Total	T	TP	PL	S	OT	TC	E	O*	
	6	150		60			15				
	T - Teóricas; TP - Teórico-práticas; PL - Prática-laboratorial; S - Seminário; OT - Orientação tutorial; TC - Trabalho de campo; E - Estágio; O* - Outras horas caracterizadas como Ensino Clínico ao abrigo da Diretiva nº 77/453/CEE de 27. Junho adaptada pela Diretiva 2005/36/CE;										
Docente Responsável/Carga letiva <i>[Nome completo, categoria, número de horas letivas, contacto de email] (máx1000 caracteres)</i>	Fernanda Maria Bizarro Policarpo, Professor Adjunto, 150 horas, policarpo@ipportalegre.pt										
Outros Docentes e respetivas cargas letivas <i>[Nomes completos, categorias, número de horas letivas, contacto de email] (máx1000 caracteres)</i>											
Pré-requisitos <i>[unidades curriculares que lhe devem preceder ou competências à entrada]</i>	Sem pré-requisitos										
Objetivos de aprendizagem/ <i>[Descrição dos objetivos gerais e/ou específicos] [Conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes] (máx1000 caracteres)</i>	A ideia essencial é a transmissão de competências e capacidades que levem os discentes a serem inovadores, criativos, orientados para a criação de valor, para a sustentabilidade da sua envolvente, a verem soluções onde outros vêem problemas e a comportarem-se como tal. Dotar os discentes: do quadro conceptual subjacente ao empreendedorismo e ao espírito empresarial; do conhecimento dos passos necessários para criar uma empresa assente num negócio com valor acrescentado; das principais ferramentas para a avaliação dos riscos e dos recursos necessários à criação das empresas e dos negócios; do conhecimento das principais formas de financiar projectos de investimentos no âmbito dos incentivos ao empreendedorismo; dos conhecimentos necessários para criar e desenvolver empresas e negócios responsáveis pelo desenvolvimento sustentável das sociedades.										

<p>Conteúdos Programáticos (máx1000 caracteres)</p>	<p>I - INTRODUÇÃO – O EMPREENDEDORISMO E O ESPÍRITO EMPRESARIAL 1.1. Fundamentos históricos do Empreendedorismo 1.2. A importância do Espírito Empreendedor no Mundo 1.3. Políticas públicas de fomento ao Espírito Empreendedor</p> <p>II – DEFINIÇÕES, CONCEITOS E DETERMINANTES DO EMPREENDEDORISMO 2.1. Noções de Empreendedorismo 2.2. Conceito de Espírito Empresarial 2.3. Determinantes do Empreendedorismo 2.4. Criatividade, inovação e crescimento 2.5. O Ciclo do desenvolvimento Empreendedor 2.6. A Acção na base do Empreendedorismo</p> <p>III – O EMPREENDEDORISMO COMO FACTOR DE DESENVOLVIMENTO INTEGRADO DAS SOCIEDADES 3.1. Conceito de Desenvolvimento 3.2. As Dimensões do Desenvolvimento 3.3. O Conceito de Desenvolvimento Integrado 3.4. O Papel do Empreendedorismo no Desenvolvimento Integrado da Sociedade 3.5. A Responsabilidade Social no Empreendedorismo</p> <p>IV – FINANCIAMENTO DIRIGIDO AO EMPREENDEDORISMO 4.1. Necessidades de Financiamento do Negócio 4.2. Formas de Financiamento Tradicionais 4.3. Financiamento dirigido ao Empreendedorismo 4.3.1. Business Angels 4.3.2. Capital de Risco</p>
<p><i>Demonstração da coerência entre os conteúdos e os objetivos da Unidade Curricular</i> (máx1000 caracteres)</p>	<p>Perceber o que é ser empreendedor, as ferramentas de apoio para o empreendedorismo e a sua importância para a sociedade, como forma de potenciar vontade de empreender ao longo da vida e em diferentes contextos.</p>
<p>Metodologias de ensino (avaliação incluída) [indicar os produtos, critérios e pesos de avaliação] (máx1000 caracteres)</p>	<p>Utilizando uma metodologia activa e participativa, suportada por trabalhos de grupo, trabalhos individuais e estudo orientado. O desenvolvimento metodológico deverá fundamentar-se no Learning by doing conduzindo os alunos a uma atitude empreendedora dentro da sala, aprendendo fazendo.</p> <p>- Trabalho Individual com apresentação e discussão em sala de aula – 15%; - Trabalho de grupo com apresentação e discussão em sala de aula - 35%; - Teste - 50%</p>
<p><i>Demonstração da coerência entre as metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem</i> (máx3000 caracteres)</p>	<p>Levando os discentes a participar activamente na descoberta dos diversos conteúdos, permitindo a integração de exemplos e vivências próprias na construção de soluções para o desenvolvimento sustentável das organizações.</p>
<p>Bibliografia [de acordo com as normas em vigor no IPP/Unidades Orgânicas] (máx1000 caracteres)</p>	<p>Bibliografia principal Freire, Adriano (2000), Inovação – Novos Produtos, Serviços e Negócios para Portugal, Verbo, Lisboa Costa, H. e Ribeiro P.C. (2007), Criação e Gestão de Microempresas e Pequenos Negócios, Lidel - Edições Técnicas, 5ª Edição, Lisboa Sarkar, Soumodip (2007), Empreendedorismo e Inovação, Escolar Editora, Lisboa Tidd, J., Bessant, J. e Pavitt Keith (2003), Gestão da Inovação, Monitor, 1ª Edição, Lisboa</p> <p>Bibliografia complementar http://www.iapmei.pt/ ; http://www.portaldaempresa.pt/cve/pt</p>
<p>Situações especiais [estudantes com estatuto especial,</p>	<p>Idêntica aos restantes, mas com as adaptações necessárias</p>